



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

CORSO GRATUITO

L'ITALIANO PER L'IMPRESA

CORSO BASE DI LINGUA ITALIANA PER L'IMPRENDITORE STRANIERO

MONZA
DALL' 7 MAGGIO AL 27 GIUGNO 2012

Per saper gestire una piccola impresa occorre disporre di conoscenze, metodologie e tecniche adeguate e specifiche. Tali competenze sono ancora più importanti oggi in una situazione di crisi economica in un contesto competitivo particolarmente difficile. Inoltre, gli imprenditori immigrati, devono superare anche l'ostacolo di un corretto uso della lingua italiana per orientarsi efficacemente nelle diverse attività che caratterizzano la gestione di una piccola impresa/lavoro autonomo.

Il corso si rivolge a

- Imprenditori/lavoratori autonomi immigrati;
- aspiranti imprenditori immigrati.

Per un apprendimento efficace della terminologia specifica del business è richiesta ai partecipanti una conoscenza base della lingua italiana.

Obiettivi

Il corso si propone di:

- sviluppare la conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, abitualmente utilizzata nelle attività tipiche della gestione di una piccola impresa/lavoro autonomo;
- favorire l'apprendimento e l'uso corretto della terminologia necessaria nei rapporti con Uffici Pubblici, clienti e fornitori;
- trasferire una consapevole visione d'insieme delle principali aree funzionali dell'impresa che devono essere tenute sotto controllo per assicurare l'indispensabile capacità competitiva.

Sede – Durata

Camera di Commercio di Monza Brianza – Piazza Cambiaghi, 9.
Corso di 45 ore.





CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Al fine di favorire la partecipazione degli imprenditori immigrati, il corso è strutturato in moduli didattici di 3 ore l'uno che si terranno nelle seguenti date dalle ore 16.00 alle ore 19.00

7-8-14-15-16-30-31 maggio 2012

5-6-12-13-19-20-26 -27 giugno 2012

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Le adesioni saranno accettate sulla base dell'ordine di arrivo della scheda di iscrizione compilata e firmata e fino ad esaurimento dei posti disponibili. Le iscrizioni si ricevono entro 3 giorni lavorativi antecedenti l'inizio del seminario. (Segreteria corsi Tel. 039/2807446 – Fax 039/2807449 e-mail fomaper@mb.camcom.it)

Programma

Fondamentali di economia, nozioni base di contabilità e bilancio; amministrazione (18 ore)

- Le aree che compongono l'azienda: gli obiettivi e il funzionamento.
- La contabilità: i documenti contabili e i relativi modelli di rilevazione.
- Il bilancio d'esercizio: in che modo leggere i "numeri" della propria attività; come si analizzano i dati e "dove e "come" intervenire per modificare l'andamento.

Le procedure burocratiche e i rapporti con la pubblica amministrazione: fraseologia e terminologia utile nelle relazioni con gli uffici pubblici, in particolare per richiesta di documenti, permesso di soggiorno, autorizzazioni e licenze commerciali, apertura della partita IVA, avvio d'impresa, agevolazioni e finanziamenti; il fisco (21 ore)

- La modulistica utilizzata presso Camera di Commercio, Agenzia delle Entrate, Inps, Inail, Prefettura.
- Come affrontare il procedimento amministrativo presso gli Uffici pubblici.
- L'iter per avviare una nuova impresa: la comunicazione unica.
- Le tipologie di agevolazioni e finanziamenti pubblici: come e dove informarsi, come ottenerli, gli errori da evitare.
- Aspetti fiscali delle nuove imprese e delle imprese avviate. Rapporti fisco contribuente: come comunicare con l'Agenzia delle Entrate.

Marketing (fraseologia e terminologia per utilizzare il web) e la comunicazione commerciale (6 ore)

- Il Marketing 2.0: il processo e gli strumenti di Marketing nell'era digitale.
- Le opportunità del web per le PMI; il sito web per competere, le ricerche online free.
- La comunicazione commerciale; costruire la brochure, il flyer, il volantino in modo efficace.

Docenti

I docenti responsabili delle tre aree tematiche sono formatori senior particolarmente esperti nelle problematiche della piccola impresa e portati a sviluppare una metodologia didattica interattiva in grado di motivare e coinvolgere i partecipanti. Inoltre, al fine di agevolare i partecipanti nella comprensione dei concetti e dei termini tecnici trattati, sono perfettamente in grado di esprimersi correttamente anche in lingua inglese.



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Per informazioni e iscrizioni

Formaper c/o Camera di Commercio di Monza Brianza

Tel. 039/2807.445-46 Fax 039/2807.449

formaper@mb.camcom.it

www.mb.camcom.it – www.formaper.it



FORMAPER
Monza Brianza

**Formazione e servizi
per l'imprenditorialità**

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO