

STRATEGIA 02

VALORIZZAZIONE E RILANCIO DEL CENTRO STORICO DI GIUSSANO

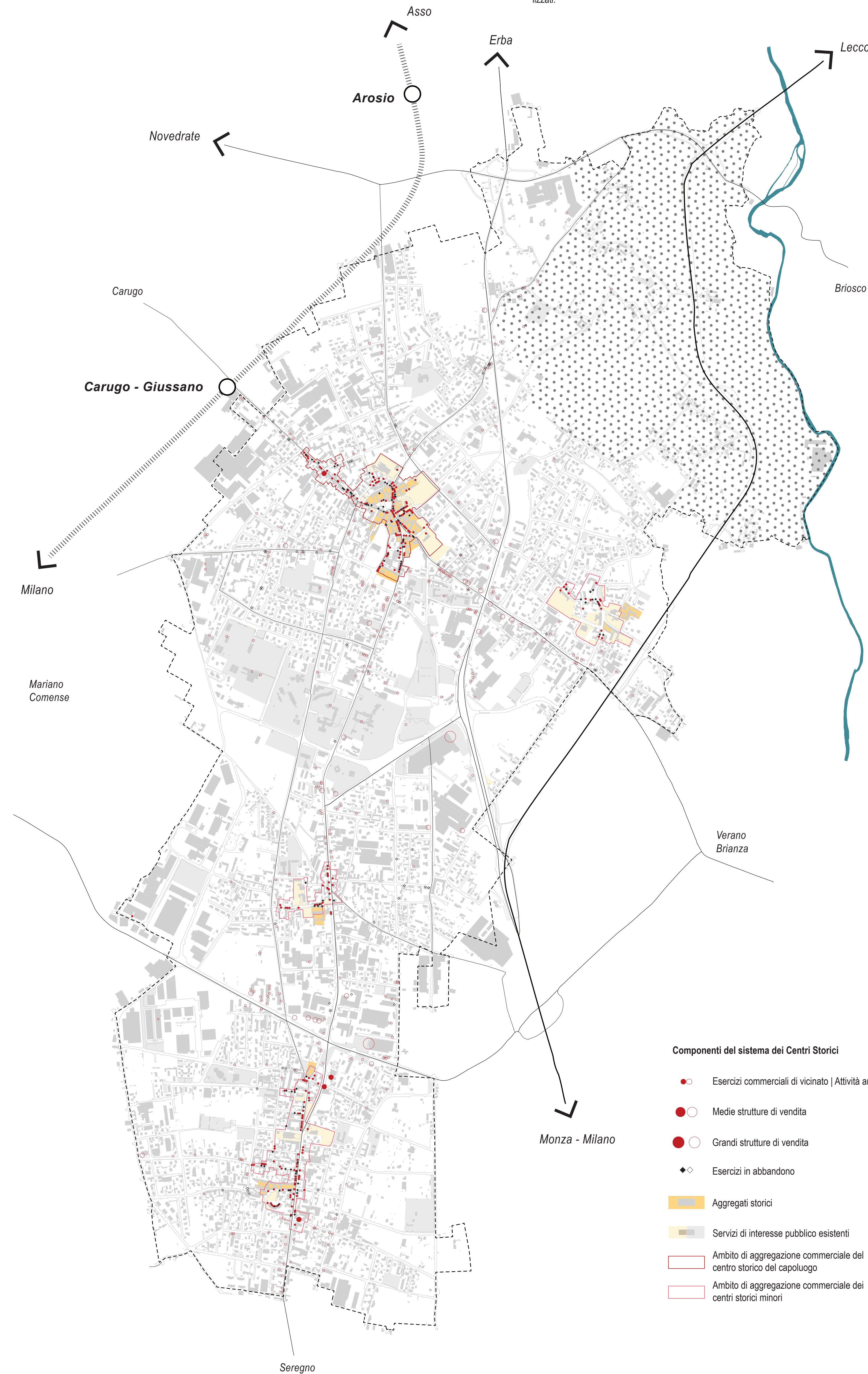
La crisi degli esercizi di vicinato, dovuto principalmente alla concorrenza delle grandi strutture di vendita, ha provocato una forte diminuzione di attrattività del sistema commerciale dei centri storici. Questo meccanismo ha condotto alla chiusura di molte attività commerciali.

CRITICITÀ

- I negozi abbandonati trasmettono un'immagine di crisi che diminuisce l'attrattività di tutto il sistema;
- La diminuzione degli utenti aumenta la crisi delle strutture ancora aperte.

POTENZIALITÀ

- Le dimensioni e la qualità del sistema centrale di Giusano, unito al valore delle strutture di vendita ancora presenti, consentirebbe una inversione di tendenza del processo dismesso in atto. L'inversione sarebbe attuabile qualora si riuscisse ad attrarre nuove attività commerciali anche ricorrendo all'uso temporaneo dei negozi inutilizzati.



SCENARIO 02a

PER UN CENTRO PIU' ATTRATTIVO

GLI EVENTI PERIODICI DI QUALITÀ NEI CENTRI DI GIUSSANO



Lo scenario propone l'aumento dell'attrattività del centro attraverso la realizzazione di eventi periodici di qualità. Recuperando il valore della tradizione produttiva giusanese, insieme alla promozione di eventi musicali diffusi si prevede a creare nuove opportunità di fruizione delle aree centrali. Nello specifico, l'organizzazione del mercato di modernariato legato al settore del design, potrebbe rappresentare un punto d'attrazione per un settore di richiamo locale e nazionale. Il centro storico di Giusano potrebbe così diventare luogo per una serie di eventi legati al mondo del design di mobili e complementi d'arredo, ma anche un luogo in cui sperimentare rassegne musicali e concorsi aperti alla popolazione. Alcuni negozi non utilizzati potrebbero diventare temporary shop legati alla vendita/riparazione/certificazione dei mobili e oggetti di design prodotti in zona negli anni 60/70/80/90, ma anche sale prove e sale concerti temporanee. Anche in questo caso, si potrebbe adottare il criterio di affitto da parte del comune utilizzando il valore IMU del negozio stesso.

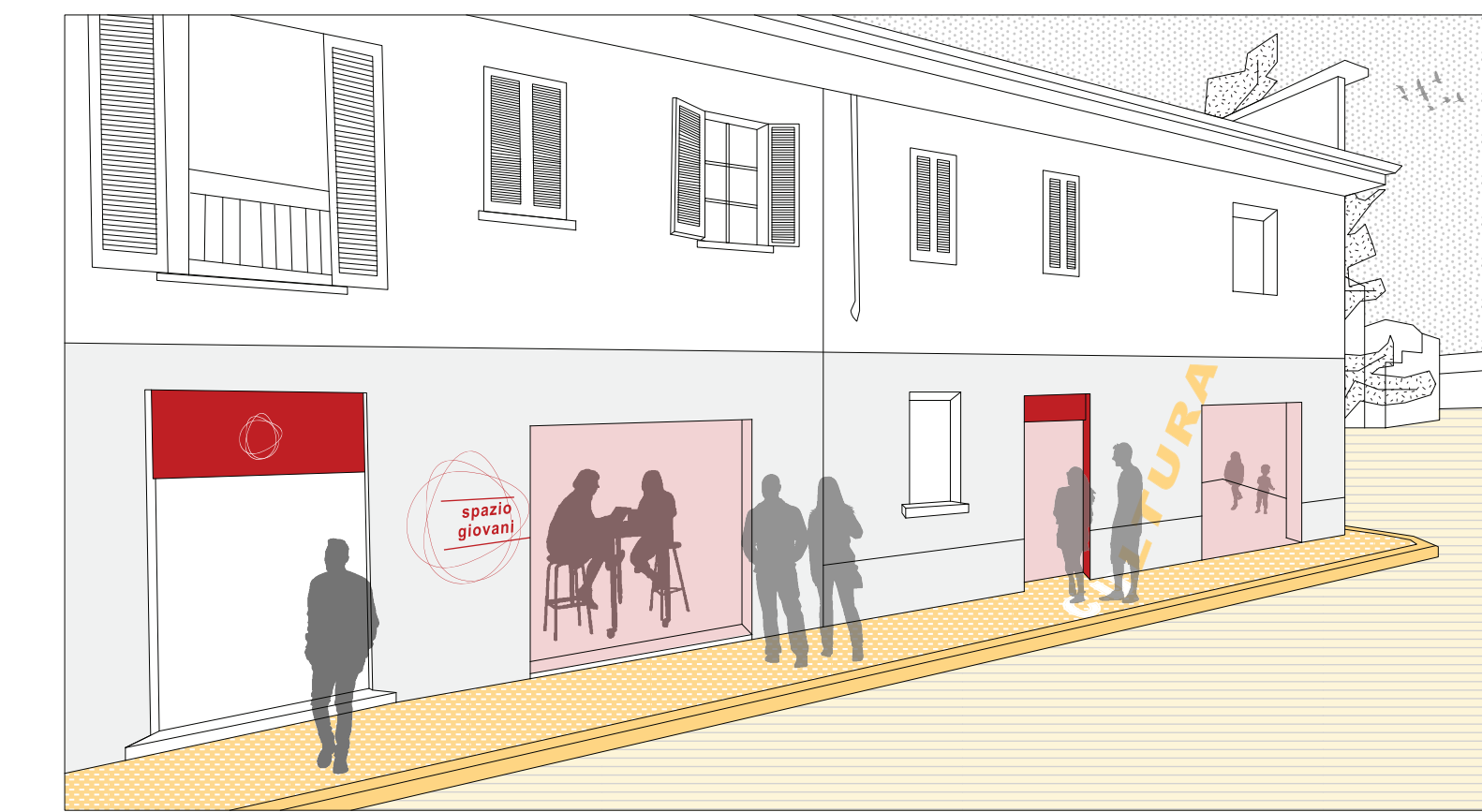
OPPORTUNITÀ

- La realizzazione di un mercato specializzato nel settore del vintage design sfrutterebbe la tradizione locale, determinando anche ricadute legate alla nascita di attività commerciali di articoli di modernariato;
- Anche i mercati specializzati potrebbero avvalersi della grande attrattività determinata dalla presenza dei supermercati.
- Mercato del modernariato e rassegna musicale hanno il potere di utilizzare e ri-ammobiliare spazi altrimenti abbandonati.

SCENARIO 02b

AFFITTO TEMPORANEO PER UN SISTEMA DIFFUSO DI ASSOCIAZIONI CULTURALI

NUOVI SPAZI CENTRALI PER LE ASSOCIAZIONI CULTURALI

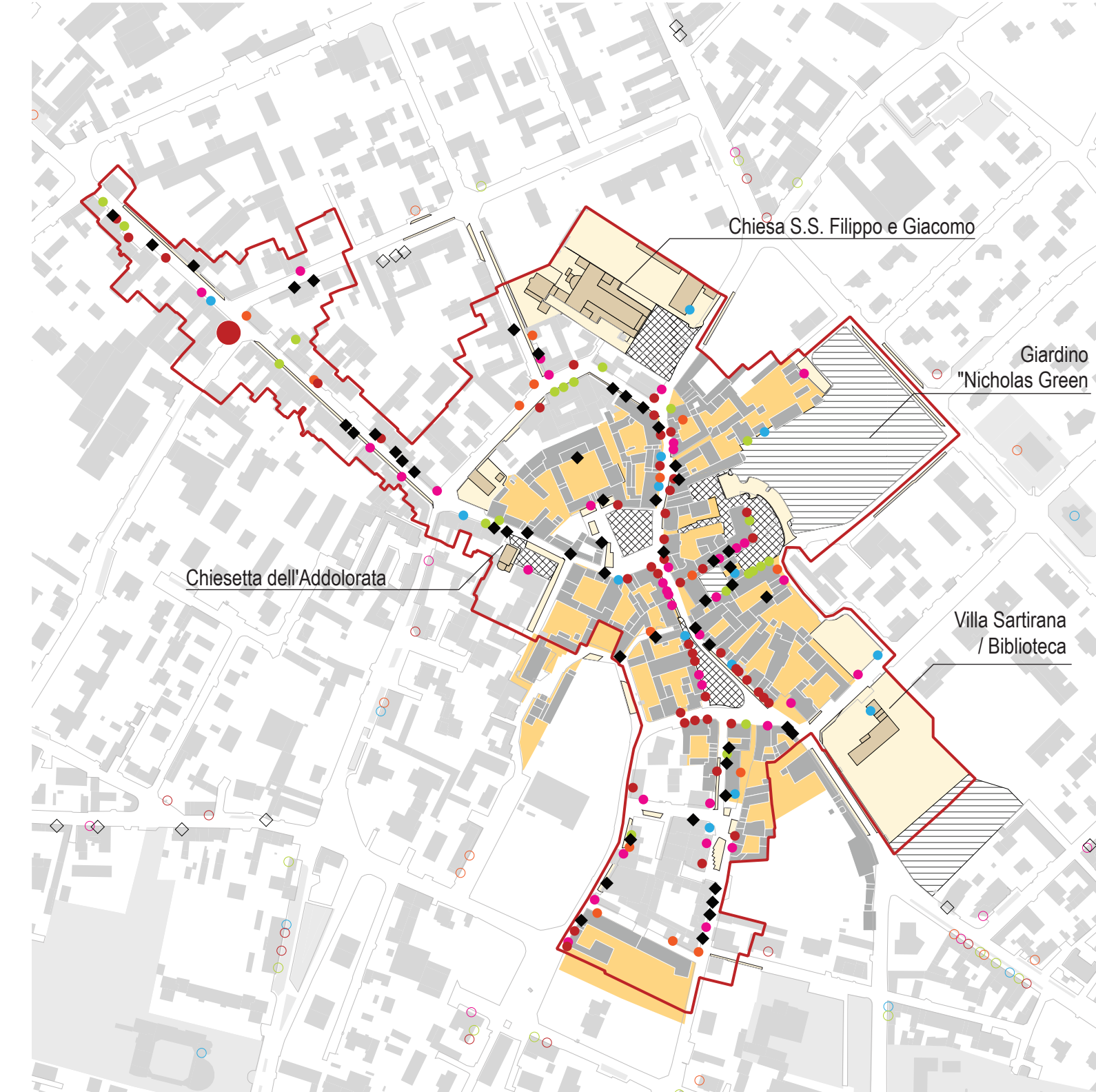


Lo scenario 2B prevede l'affitto temporaneo di alcuni negozi del centro realizzando di un sistema diffuso per le associazioni culturali. Le associazioni ottengono una sede in cambio di un programma di attività culturali aperte a tutta la città, oppure gestendo servizi di carattere sociale. Quest'operazione aumenterebbe la capacità attrattiva del centro, anche nelle ore serali, stimolando la nascita di nuove attività e servizi. Un effetto analogo potrebbe essere determinato dalla creazione di uno spazio per giovani ed adolescenti.

OPPORTUNITÀ

- La presenza stabile di nuove attività associative sarebbe in grado di generare un consistente aumento della socialità collettiva e delle iniziative a carattere pubblico e assistenziale. Si innescerebbero così anche dinamiche di consolidamento delle attività commerciali ancora presenti nel tessuto urbano.

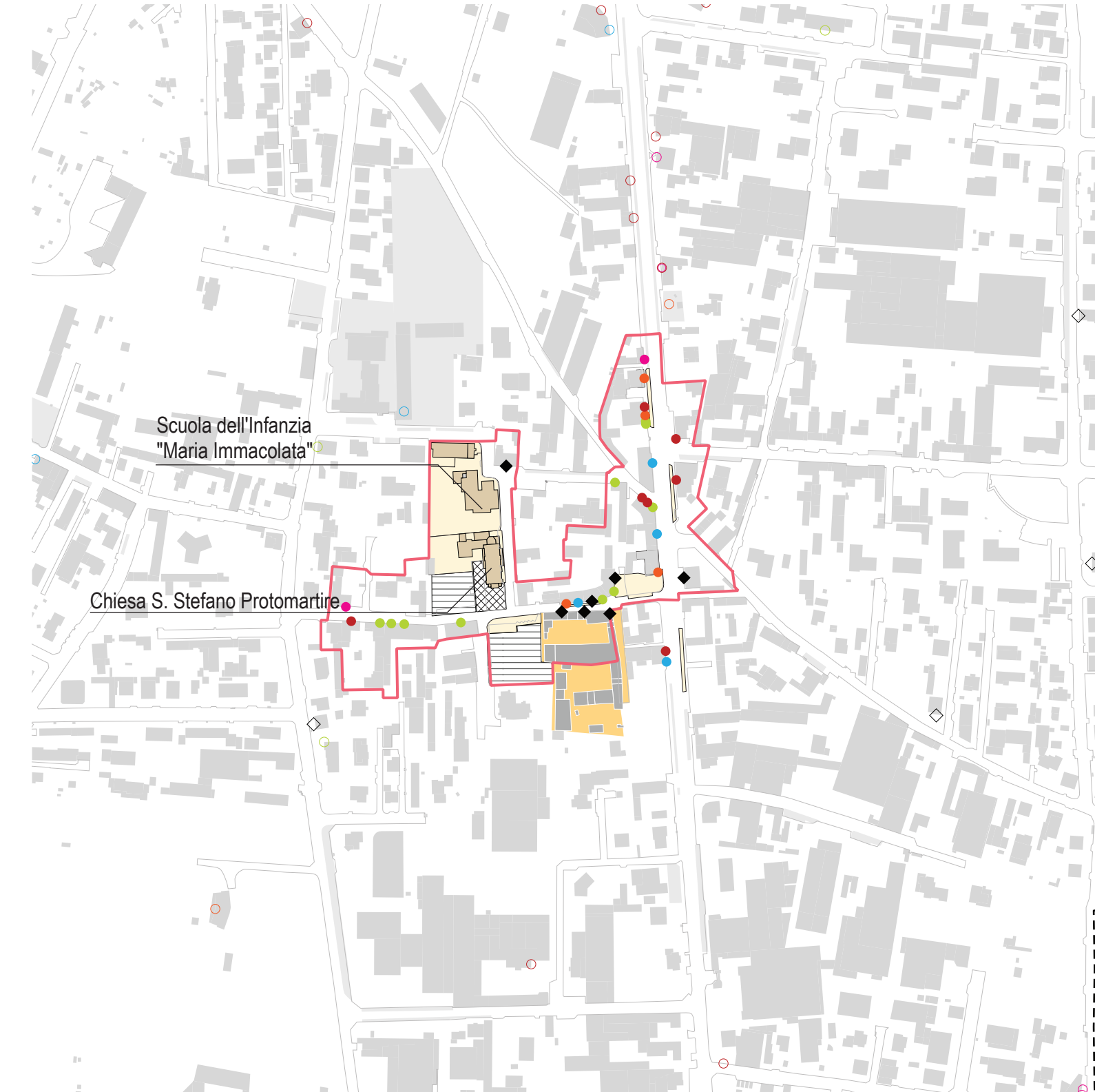
GIUSSANO



ROBBIANO



BIRONE



PAINA



Componenti del sistema dei Centri Storici

- Commerciale | Esercizi di vicinato
- Commerciale | Medie strutture di vendita
- Commerciale | Grandi strutture di vendita
- Commerciale | Ingrosso
- Attività artigianali
- Attività direzionali / commerciali
- Attività ricettive
- Attività di somministrazione cibi e bevande
- Altre attività
- Esercizi in abbandono
- Agregati storici
- Servizi di interesse pubblico esistenti
- Piazze principali
- Aree verdi
- Ambito di aggregazione commerciale del centro storico del capoluogo
- Ambito di aggregazione commerciale dei centri storici minori

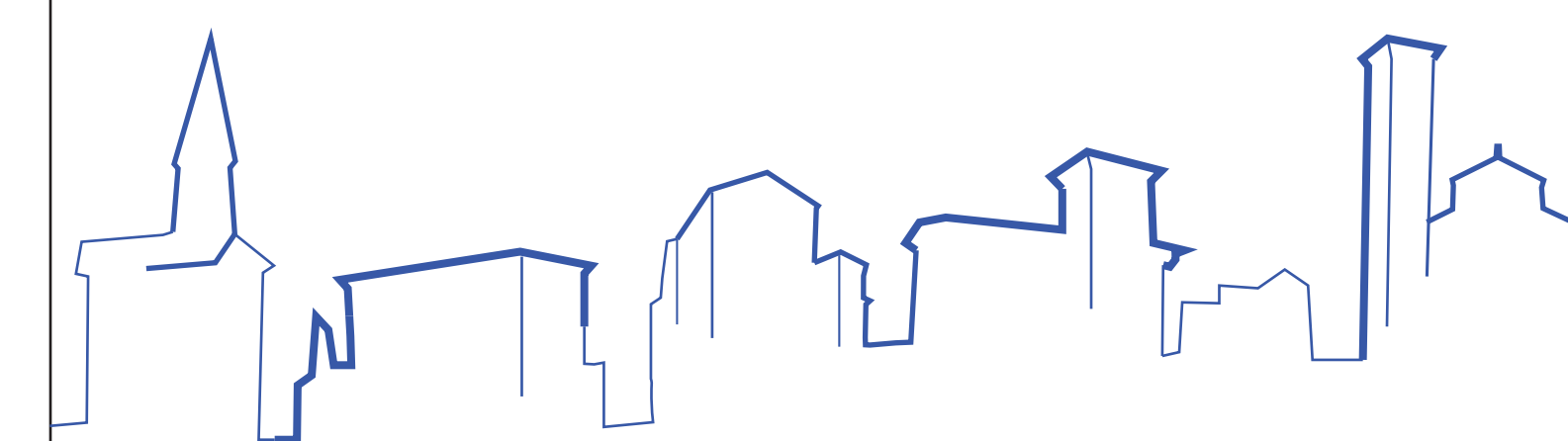
GIUSSANO
PIAZZA ALDO MORO, 1

Piano di Governo del Territorio
D09.2

Documento di Piano

Strategie alternative di Piano

STRATEGIA DI PIANO 02
SCENARIO ALTERNATIVO 2a
SCENARIO ALTERNATIVO 2b



Scala 1:xxxxx
Data 19.06.2018