



DESIGN DISTRICT

Brianza Experience

Comunicato stampa

11 Marzo 2015

MEET
BRIANZAEXPO
DESIGN DISTRICT

In collaborazione e con il contributo di



PROVINCIA
MONZA
BRIANZA



CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Iniziativa realizzata con il contributo di



Regione
Lombardia



ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ



POLI.DESIGN
Consorzio
del Politecnico
di Milano

Il Brianza Design District è una realtà. Sulla via del saper fare cresce e si rafforza l'alleanza fra istituzioni e imprese per lo sviluppo territoriale per EXPO 2015 e oltre.

“**Meet Brianza EXPO**” è il progetto che mette la Brianza in vetrina, promosso da Provincia MB – ente capofila - in collaborazione con Camera di Commercio MB e Ster – Sede Territoriale di Regione Lombardia, ha visto la partecipazione di 61 soggetti territoriali.

Il progetto **Meet Brianza EXPO** è entrato nella fase operativa e realizzativa e, proprio nei giorni scorsi, le Amministrazioni comunali, che un anno fa avevano dato avvio all'iniziativa **Brianza Experience** (Cabiato, Cantù, Carugo, Figino Serenza, Giussano, Lentate sul Seveso, Lissone, Mariano Comense, Meda e Sovico), hanno approvato le soluzioni progettuali proposte dal team **City Innovation Lab** di **ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** e di **POLI.Design, Consorzio del Politecnico di Milano** che hanno dato vita a **BDD - Brianza Design District**, uno dei pilastri delle proposte di turismo esperienziale in vista di EXPO 2015 e oltre EXPO 2015.

Gli elementi portanti e distintivi sono le piattaforme digitali, l'offerta turistica esperienziale, il database delle aziende e gli eventi promozionali a sostegno.

LE PIATTAFORME DIGITALI

Brianza Experience è il progetto “madre” di una nuova politica di valorizzazione, sviluppo e comunicazione a servizio delle imprese e dei cittadini. I Comuni promotori intendono sviluppare un progetto di marketing territoriale, intercomunale e interprovinciale, che abbia il fine di promuovere iniziative economiche e culturali per lo sviluppo locale (place branding, attrazione d'investitori, politiche fiscali, ecc.). All'interno di questo contenitore, i territori coinvolti potranno realizzare nuovi progetti in futuro.

www.brianzaexperience.it

Brianza Design District è il primo progetto realizzato dal network **Brianza Experience** e ha come obiettivo quello di promuovere la cultura produttiva, industriale e manifatturiera, nel campo del design e dell'arredo mettendo a sistema gli elementi di maggiore interesse sul piano produttivo e culturale, valorizzando il proprio patrimonio territoriale, esponendolo e rendendolo fruibile ai mercati di riferimento in occasione di Expo 2015.

www.brianzadesigndistrict.it

L'OFFERTA TURISTICA ESPERIENZIALE

Il Grand Tour Innovazione & Tradizione

Il Grand Tour è un percorso integrato che permette di scoprire l'inedita bellezza del distretto del design più famoso al mondo. Il percorso si rivolge al turista (*leisure e business*) interessato al mondo del design oltre che al *genius loci* di un territorio autentico; si rivolge inoltre anche agli abitanti della regione urbana milanese.

Sono state individuate e mappate circa **150 aziende** del territorio.

Il **Grand Tour Innovazione & Tradizione** è anche un itinerario viabilistico ad anello che attraversa il distretto del design della Brianza, per raggiungere e visitare i luoghi della produzione (fabbriche, showroom, musei di impresa, installazioni), incontrarne gli attori, partecipare ad eventi, fare shopping negli outlet.

Il binomio innovazione e tradizione è vitale per la creatività e la competitività del distretto, con proporzioni diverse convivono in tutte le imprese. Innovazione e tradizione sono state scelte come chiavi interpretative per orientare la curiosità del visitatore a scoprire da un lato la tradizione del saper fare, spesso ancora a mano, lavorando materiali originari come il legno, dall'altro a sperimentare le frontiere della produzione digitale, nuovi materiali e forme capaci di fare tendenza nel gusto e nello stile di vita internazionale contemporaneo.

Cliccando sulla scheda della singola impresa si avrà la possibilità di entrare dentro un mondo e una storia produttiva fatta di imprenditori, artigiani, designer, operai specializzati, materiali, lavorazioni e macchinari, prodotti affascinanti, architetture di fabbrica. Le modalità ipertestuali offrono link a siti e video, schede informative, immagini, orari e modalità di apertura per la visita o per, eventualmente, prenotarne una. A richiesta appaiono anche punti di ristoro, i beni paesistico e culturali lungo il percorso o facilmente raggiungibili da esso, sempre corredati da schede informative.

Il **Grand Tour Innovazione & Tradizione** si qualifica come itinerario di turismo sostenibile. È offerta la possibilità di evidenziare alcune estensioni in bici dal percorso paesaggistico attraverso i parchi contermini, scelte fra le tante possibili in modo da meglio integrarsi con il Grand Tour.

Per accedere al Grand Tour la piattaforma digitale, compatibile con gli standard **E015** suggerisce una combinazione di treno + car sharing, selezionando le stazioni e le vie di accesso da Milano e da EXPO 2015 e il modo per eventualmente proseguire verso i Laghi. Permette, inoltre, il passaggio a **Google Earth 3D** per "volare" sul percorso in anteprima, planando sulle imprese e sui luoghi che si desidera visitare.

FABLAB

"Dai forma ai tuoi sogni. Fabbricazione digitale e internet delle cose incontrano l'eccellenza del saper fare"

Per la fase di avvio delle azioni locali sono stati programmati incontri con ragazzi pre-adolescenti. La finalità è far avvicinare anche i più piccoli al significato e all'uso degli strumenti digitali che stanno trasformando il nostro mondo. I ragazzi coinvolti potranno sperimentare come si progetta un oggetto, come lo si anima attraverso la tecnologia, come si usa una stampante 3D e molto altro.

Affiancati da un team di esperti di **TheFabLab**, i giovani artigiani digitali saranno chiamati a riprogettare e realizzare, secondo le loro idee e i loro sogni, oggetti di uso quotidiano "Made in Brianza" dando loro nuova vita e nuove funzioni.

Due appuntamenti:

_sabato 14 marzo a Meda presso la MEDATECA

_domenica 15 marzo a Lissone presso il Museo di Arte Contemporanea