

 <b>CITTÀ DI GIUSSANO</b>	PROV. di Monza e Brianza	sigla G.C.	numero 1	data 12/01/2023
<p>Oggetto: PROPAGANDA ELETTORALE: ELEZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LOMBARDIA E DEL CONSIGLIO REGIONALE. DETERMINAZIONE DEGLI SPAZI DESTINATI ALLE AFFISSIONI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE.</p>				

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

L'anno duemilaventitre il giorno dodici del mese di **Gennaio** alle ore **18:00** previi regolari inviti, nella solita sala delle adunanze, si è riunita la **GIUNTA COMUNALE**, con l'intervento dei Signori:

	Cognome e Nome	Funzione	Presente	Assente
1	<b>CITTERIO MARCO</b>	Sindaco	SI	==
2	<b>CEPPI PAOLA</b>	Assessore	SI	==
3	<b>CITTERIO SARA</b>	Assessore	SI	==
4	<b>CORIGLIANO ADRIANO</b>	Assessore	SI	==
5	<b>CRIPPA GIACOMO</b>	Assessore	SI	==
6	<b>POZZI FELICE TERESIO</b>	Assessore	SI	==
Totale			<b>6</b>	<b>0</b>

Con la partecipazione del Segretario Generale **Dott. Sandro Rizzoni**.

Il Sindaco **Marco Citterio**, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

Richiamati i Decreti del Presidente della Regione Lombardia di convocazione dei comizi elettorali n. 982 del 16 dicembre 2022 e di assegnazione dei seggi di consigliere regionale alle singole circoscrizioni n. 983 del 16 dicembre 2022, pubblicati sul BURL serie ordinaria n. 50 del 16 dicembre 2022.

Dato atto che le consultazioni elettorali per l'elezione del Presidente della Regione Lombardia e del Consiglio Regionale si terranno domenica 12 e lunedì 13 febbraio 2023.

Vista la legge 17 febbraio 1968, n. 108 e successive modifiche e integrazioni.

Vista la Legge 23 febbraio 1995, n. 43 e successive modifiche e integrazioni.

Visto lo Statuto regionale, nonché le norme regionali approvate nella materia del presente provvedimento.

Ritenuto doversi procedere a quanto stabilito dalla legge 4 aprile 1956, n. 212 e successive modifiche e integrazioni.

Visto, in particolare, l'art. 1, comma 400, lettera h), della legge 27 dicembre 2013, n. 147, che ha stabilito l'abolizione della cosiddetta "propaganda indiretta".

Vista la circolare n. 1943/V, emanata dalla Direzione generale dell'amministrazione civile - Direzione centrale per i servizi elettorali in data 8 aprile 1980.

Vista la circolare n. 10-REG-2023 in materia di propaganda elettorale della Prefettura di Monza e della Brianza - Ufficio Territoriale di Governo.

Preso atto che, ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 212/1956, così come modificato dall'art. 1, comma 400, lettera h) n. 2 dalla Legge 27 dicembre 2013, n.147, il numero degli spazi gratuiti di propaganda diretta spettanti alle liste partecipanti alle consultazioni è stabilito, per ciascun centro abitato, in base alla relativa popolazione residente, nelle misure seguenti:

- da 150 a 3.000 abitanti: almeno 1 e non più di 3;
- da 3.001 a 10.000 abitanti: almeno 3 e non più di 5;
- da 10.001 a 30.000 abitanti: almeno 5 e non più di 10;
- da 30.001 a 100.000 abitanti e nei capoluoghi di provincia aventi popolazione inferiore: almeno 10 e non più di 25;
- da 100.001 a 500.000 abitanti: almeno 25 e non più di 50;
- da 500.001 a 1.000.000 abitanti: almeno 33 e non più di 166;
- oltre 1.000.000 di abitanti: almeno 166 e non più di 333.

Prese in esame le caratteristiche topografiche del Comune allo scopo di accertare i centri abitati con popolazione residente superiore a 150 abitanti nei quali dovranno essere stabiliti gli spazi da riservare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali e dei manifesti inerenti direttamente alla propaganda elettorale.

Ritenuto di dover procedere ai sensi del primo comma dell'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificata dalla lettera h), comma 400, art. 1 della legge 147/2013, ad istituire nei centri abitati del Comune con più di 150 abitanti gli spazi di propaganda previsti.

Attesa la propria competenza in merito, ai sensi dell'art. 48 del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali, D.lgs. n. 267/2000, nonché dell'art. 36 del vigente Statuto comunale (Competenze della Giunta).

Acquisiti i pareri, in attuazione dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, in ordine alla regolarità tecnica e contabile da parte dei rispettivi Dirigenti di settore, nonché l'esito della verifica di conformità dell'azione amministrativa da parte del Segretario Generale di cui all'allegato "A" al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

Con voti favorevoli unanimi, resi in forma legale.

## D E L I B E R A

per le motivazioni in premessa esposte di:

1. stabilire, come indicato nel prospetto seguente, il numero e l'ubicazione degli spazi destinati alla propaganda elettorale per l'elezione del Presidente della Regione Lombardia e del Consiglio Regionale:

<b>GIUSSANO - POPOLAZIONE RESIDENTE ALLA DATA DEL 30/11/2022: 26.122</b>	
<b>N.</b>	<b>UBICAZIONE (VIA, PIAZZA E FRAZIONE)</b>
1	Via Garibaldi - Giussano capoluogo
1	Via Piola - Giussano capoluogo
1	Via A. Da Giussano/Via Diaz - Giussano capoluogo
1	Via Matteotti - Giussano capoluogo
1	Via Prealpi - Giussano capoluogo
1	Via Catalani - Birone
1	Via Longoni - Robbiano
1	Via San Vincenzo - Paina
1	Via IV Novembre/Via Manzoni - Paina
1	Via Tagliamento - Paina

2. dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, con apposita votazione unanime, considerata l'urgenza che riveste l'esecuzione dell'atto.

Allegati:

A) Pareri

Letto, confermato e sottoscritto digitalmente

**IL PRESIDENTE**

*Marco Citterio*

**II SEGRETARIO GENERALE**

*Dott. Sandro Rizzoni*

*Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del DPR 445/2000 e dell'art. 20 del D.Lgs 82/2005 e successive modifiche ed integrazioni. Il documento originale è conservato in formato elettronico negli archivi del Comune di Giussano.*

---