



**BRIANZA  
EXPERIENCE**  
La via del saper fare



**DESIGN  
DISTRICT**  
Brianza Experience

**SEMINARIO**

# IL DISTRETTO INTERATTIVO

Sabato 24 ottobre 2015 dalle 9,30 alle 18,00

ENAIP Factory - via Borgognone, 12 - Cantù

## Brianza Experience e la costruzione di reti collaborative per il futuro del distretto del design

Brianza Design District è il primo progetto realizzato dal network Brianza Experience e ha come obiettivo quello di promuovere la cultura produttiva, industriale e manifatturiera, nel campo del design e dell'arredo mettendo a sistema gli elementi di maggiore interesse sul piano produttivo e culturale, valorizzando il proprio patrimonio territoriale, esponendolo e rendendolo fruibile ai mercati di riferimento nonché alle nuove forme di turismo esperienziale a partire da Expo 2015 e oltre. Ad agosto 2014 la rete di Brianza Experience composta da dieci città (Cabiato, Cantù, Carugo, Figino Serenza, Giussano, Lentate sul Seveso, Lissone, Mariano Comense, Meda e Sovico) si è riunita per partecipare al bando "Meet Brianza Expo", progetto promosso dalla Provincia di Monza Brianza, ente capofila, in collaborazione con Camera di Commercio Monza Brianza e Ster (Sede Territoriale di Regione Lombardia). Il coinvolgimento da parte delle Amministrazioni comunali dei gruppi di ricerca City Innovation Lab di ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e di POLI.Design, Consorzio del Politecnico di Milano, ha dato vita al primo progetto territoriale di Brianza Experience: Brianza Design District.

### Il Seminario

Il Seminario "Brianza Experience e la costruzione di reti collaborative per il futuro del distretto del design" intende coinvolgere stakeholder del territorio (cittadini, operatori economici e sociali) e altri soggetti (operatori turistici, designer, giornalisti delle principali testate turistiche online ecc.) per promuovere la strategia di attrattività territoriale e le azioni di promozione turistica del Brianza Design District, nonché contribuire con stimoli, esperienze, idee a ulteriori arricchimenti del sistema di offerta territoriale.

L'obiettivo del Seminario è inoltre quello di creare un momento condiviso per analizzare i risultati raggiunti dal Progetto e iniziare a costruire insieme, con Strumenti e Reti, il futuro del Distretto.

### Hackathon

In sinergia con il Workshop, si svolgerà un'attività dedicata ai ragazzi che permetterà di ampliare la riflessione su come le nuove tecnologie e metodologie produttive possano aiutare a innovare le imprese del territorio.

Hackathon "Dai forma ai tuoi sogni. La digital fabrication incontra l'eccellenza del saper fare in Brianza" intende contribuire allo sviluppo della consapevolezza dei più giovani sul valore delle competenze e saperi locali. I ragazzi saranno introdotti al mondo della fabbricazione digitale e saranno chiamati a riprogettare e realizzare, secondo le loro idee e i loro sogni, oggetti di uso quotidiano "Made in Brianza" dando loro nuova vita e nuove funzioni.



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione





**BRIANZA  
EXPERIENCE**  
La via del saper fare



**DESIGN  
DISTRICT**  
Brianza Experience

# PROGRAMMA

*9.30 Registrazione*

## **10.00-10.30 Saluti di Benvenuto**

Luca Delfinetti – Assessore alle Attività Economiche del Comune di Cantù

Ilenia Brenna – Direttore ENAIP Factory Cantù

Presentazione del programma della giornata, del progetto e introduzione alla prima sezione

Valentina Auricchio – Poli.Design

## SEZIONE 1

### **Design, FabLab e impresa tra opportunità e innovazione**

Presentazione di casi sperimentali:

10.30-10.40 Gianpiero Bocca - **Make in Progress**

10.40-10.50 Francesco Colorni - **TheFabLab**

10.50-11.00 Massimo Bianchini - **PoliFactory**

11.00-11.10 Alessandro Masserdotti - **Makerland**

11.10-11.20 Paolo Cascone - **COdesignLab**

*11.20-11.30 Break a cura di Brianza che Nutre*

## **11.30-13.00**

### **Tavola Rotonda**

#### **Servizi alle imprese: dall'analogico al digitale**

modera Luisa Collina, Politecnico di Milano

presentano:

Lorenzo Damiani - designer

Alessandro Masserdotti - OpenDot di dotdotdot

Intervengono:

Davide Crippa - GhigosIdeas

Alessandro Marelli - designer

Matteo Abbiati - Sharebot

Dario Brivio e Francesco Cazzaniga - Studio Apeiron

Filippo Del Carria - Trotec

*13.00 pranzo ed esposizione a cura di Brianza che Nutre*



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata  
con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione





**BRIANZA  
EXPERIENCE**  
La via del saper fare



**DESIGN  
DISTRICT**  
Brianza Experience

## SEZIONE 2

### **Il futuro (a breve) della valorizzazione e dell'attrattività territoriale: Strumenti, Reti, Esperienze**

#### **14.30 -15.15 Apertura lavori**

Concetta Monguzzi - Sindaco di Lissone

Primo bilancio di Eupolis delle esperienze dei progetti di attrattività territoriale promossi da Regione Lombardia 2014-2015

Carlo Penati - Esperto di sviluppo territoriale

#### **15.15-16.30 Strumenti, Reti ed Esperienze**

introduce e modera: Federica Olivares, Direttore City Innovation Lab Università Cattolica

*Il valore del brand territoriale: come si crea, sviluppa e gestisce*

Silvia Barbieri - A.d. Futurebrand

*La costruzione di un Gruppo europeo di cooperazione territoriale: il caso delle Città della Ceramica*

Stefano Collina - Presidente Associazione italiana Città della Ceramica

*Attrattività territoriale tra turismo esperienziale e produzione in Italia*

Martha Friel - City Innovation Lab Università Cattolica

*Promuovere il territorio sui nuovi mercati turistici in Asia*

Mauro Comendulli - East Media

*Discover Ferrari & Pavarotti Land*

Fabio Fabbri - Vivara Viaggi

#### **Conclusioni**

Giovanna Fossa - Politecnico di Milano

*16.30-16.50 Break a cura di Brianza che Nutre*



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



**16.50 – 17.50**

**Tavola Rotonda**

**Il territorio e i suoi attori protagonisti. Grandi attrattori, imprese, media e associazionismo, fra visioni e proposte.**

modera: Lino Longobardi, Brianza Experience

Intervengono:

Corrado Beretta - Responsabile comunicazione Villa Reale di Monza

Daniela Mascheroni - MisuraEmme e delegata Confindustria Como aziende Legno Arredo e Design

Paolo Bleve – Il Foglio del Mobile

Vittorio Molteni – Arredaesse

Marcello Pirovano – Brianza che Nutre

**17.50 Conclusioni**

Fabrizio Sala - Assessore Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



con il supporto tecnico di:

